

# CSINSZKA CSEKE

Siegfried, Zofingen

## KONTAKT

☎ 079 199 3069

✉ [csinszka@gmail.com](mailto:csinszka@gmail.com)

Kirchweg 19

🏠 5035 Unterentfelden

🌐 <https://www.linkedin.com/in/csinszka-cseke-a4bba415/>

## KURZPROFIL

GRÜEZI!

Als Mutter von zwei Kindern bin ich auf der Suche nach einer herausfordernden Teilzeit-Position – vorzugsweise in Administration/Marketing, meinen Spezialgebieten, in denen ich bereits vieljährige Erfahrung mitbringe und meine Kenntnisse nun auch in der Schweiz erweitern möchte.

Ich agiere zuverlässig, proaktiv und bin erst zufrieden, wenn alles stimmt – sowohl meine Partner als auch meine Auftraggeber zufrieden sind.

## EXPERTISE

- ✓ Positive Einstellung, grosses Aufnahmevermögen, Kreativität, Zuverlässigkeit, Stressresistenz, Belastbarkeit, Flexibilität, Organisationstalent, Selbstständigkeit
- ✓ 5 Jahre Erfahrung im Regional-Marketing (B2C und B2B) und Brand Management
- ✓ 2 Jahre Erfahrung (USA) im B2B-Marketing, v.a. Produkt- und Brand-Management
- ✓ mehr als 8 Jahre Erfahrung im Online-Marketing,
- ✓ stark ausgeprägte soziale Kompetenzen und sehr gute Sprachkenntnisse (Englisch C2 und Deutsch B2),
- ✓ hervorragende IT-Kenntnisse und grosse Medienkompetenz

## EDV-KENNTNISSE

MS Office Suite

Adobe Suite (Photoshop, Lightroom, ...)

Wordpress, Joomla, Dreamweaver, HTML

Social Media (FB, Instagram, Google, ...)

SAP

## AUSBILDUNG

**BACHELORSTUDIENGANG  
HANDEL UND MARKETING**  
Budapest Business School –  
University of Applied Sciences  
Faculty of International  
Management and Business  
(<https://en.uni-bge.hu/>)  
1998-2001

**BACHELORSTUDIENGANG  
ENGLISCH**  
Eötvös Loránd University  
Faculty of Primary and Pre-  
School Education  
(<https://www.elte.hu/de>)  
1994-1998

## BERUFSERFAHRUNG

### SELBSTSTÄNDIGE FOTOGRAFIN

2014- simply YOU photography (<http://simplyu.ch>), Unterentfelden

- Fotografieren von Schwangeren, Neugeborenen, Kindern, Familien, Haustieren; verschiedene Arten von Porträts
- Professionelle Nachbearbeitung der Fotos in Adobe Creative Cloud Suite
- Jahresfotos für den lokalen Kindergarten (Moosacker 1, 2 Unterentfelden)
- Teilnahme an mehreren Online-Kursen und Fotografie-Workshops und -Konferenzen in Ungarn und der Schweiz

# CSINSZKA CSEKE

Siegfried, Zofingen

## ERFOLGE

### Nincshuzat Kft. - Fenster-Isolationsfirma

- ✓ für die 2 Hauptschlüsselwörter befindet sich die Website auf der 1. Seite, wenn die organische Suche länger als 6 Jahre
- ✓ mehr als 70% der Arbeit stammt aus digitalen Medien
- ✓ bei einer minimalen Investition von 5€/Tag gibt es durchschnittlich 30 Klicks pro Tag (durchschnittliche "Interaction rate" 6.19%), die 57.89% "conversion rate" bringen

### LG Electronics - Mobiltelefon-Abteilung

- ✓ Der Marktanteil von LG Mobile in Ungarn stieg von 5% auf 17% und somit vom 5. auf den 2. Platz in der gesamten Region
- ✓ Die Brand Awareness von LG Mobile in der Region stieg von 47% auf 89%

## SPRACHEN

Ungarisch

Englisch

Deutsch

## KOMMUNIKATION UND MARKETING BERATERIN

2012 - Nincshuzat Kft. (<http://www.ablakgyogysz.hu/>), Ungarn

(Unternehmen für Modernisierung von Fenstern und Türen)

- Implementierung und Ausführung der digitalen Strategie mit geringstem Kostenaufwand
  - ✓ Social-Media-Marketing
  - ✓ Adwords-Kampagnen (SEM)
- Entwicklung des Inhalts der neuen (<http://www.nincshuzat.hu/> und <http://www.ablakgyogysz.hu/>) Webseiten, einschliesslich SEO

## REGIONALE GSM MARKETING-MANAGERIN

2006 - 2011 LG Electronics (<https://www.lg.com/hu>), Ungarn und Balkanregion

- verantwortlich für alle marketingbezogenen Projekte (B2C und B2B) für LG Mobile in acht Ländern Mittel- und Osteuropas
- Produkteinführung: Planung, Budgetierung, Durchführung, Überwachung und Auswertung von integrierten und 360-Grad-Kampagnen (alle Arten von ATL- und BTL-Aktivitäten), einige Höhepunkte sind:
  - ✓ 2006 - LG Chocolate, das 1. Premium-Handy von LG (TV, Print, OOH, Instore- und Verkaufsanreize)
  - ✓ 2007 - LG Shine (TV, Print, Instore-Promotion, Mystery Shopping und Promotionsspiel mit Plaza-Hostess-Promotion)
  - ✓ 2007, 2008 - LG Viewty (TV, Print, Online, virales Marketing, Instore-Kommunikation und Verkaufsanreize)
  - ✓ 2009 - LG KP500, Arena, GT500 und neue Chocolate -Serie (TV, Print, Online mit Werbespielen, Instore-Kommunikation und Mystery Shopping)
  - ✓ 2010-11 - LG Optimus, das 1. und nächste Mitglied der Android-Serie (TV; online einschliesslich sozialer Werbung, Blogging, viral und SEM; Zusammenarbeit mit technischen Universitäten im Rahmen des App-Entwicklungsprogramms; Einführung der Special Edition; Instore-Kommunikation und Verkaufsanreize)
- Verwaltung von B2B-Geschäftsbeziehungen mit Vertriebspartnern (T-Mobile, Vodafone, Telekom und andere Distributoren), um erfolgreicher zu kommunizieren und Kunden besser zu erreichen
- Entwicklung und Verwaltung von Sponsoring, Veranstaltungen, CRM und Produkt-PR mit LG Mobile Store und LG Mobile verwandten Produkten
- Berichterstattung an und Zusammenarbeit mit der EHQ und der HQ Marketingabteilung

## PROMOTIONAL MANAGER

2005 - 2006 Danubius Saleshouse, Ungarn

(zu dem Zeitpunkt Inhaber von zwei grössten Radiosendern Ungarns: Radio Danubius und Radio Roxy)

- Brainstorming und Schreiben von Angeboten und Präsentationen für On-Air- und Off-Air-Promotionen, Gewinnspiele, Roadshows und andere Veranstaltungen von Radio Danubius und Roxy
- Ausführung dieser "Produkte" in Zusammenarbeit mit den Kunden unter Einsatz von Medien- und Werbeagenturarbeiten
- Zusammenarbeit mit Plattenfirmen und Musikern
- Abwicklung des Sponsorings und Unterstützung der Sponsorenfirmen bzw. der gesponserten Veranstaltungen
- Bearbeitung von "Programm-Anzeigen"

# CSINSZKA CSEKE

Siegfried, Zofingen

## PERSÖNLICH

 14.03.1974

 Ungarisch

 B-Aufenthaltsbewilligung

 verheiratet, 2 Kinder (2011, 2015); für Betreuung wurde gesorgt

 Fotografie, Webdesign, Mountainbiking, Snowboarding, Reisen

## MARKETING MANAGERIN

2002 - 2005 Esmeralda Farms Inc. (<https://www.esmeraldafarms.com/>), Miami, USA

(mit über 3.500 Mitarbeitern und einem Jahresgewinn von 6,8 Millionen US-Marktführer in der Blumenindustrie)

- Management der Werbeplanung - Nutzung von Möglichkeiten für weiteres Wachstum/Maximierung von Produkteinführungen und Werbemaßnahmen
- Aufrechterhaltung starker Geschäftsbeziehungen mit Partnern (B2B) und Identifizierung neuer Geschäftsmöglichkeiten
- Mitwirkung an der Ausarbeitung des neuen Firmenimages
- Teilnahme an Wettbewerben und Organisation von Messen, Kundenevents
- Verantwortung für die Inhaltsverwaltung der Website und der Kataloge, Broschüren, Prospekte, Kundenzeitschrift und Werbematerialien

## MARKETING & PROMOTION ASSISTENT MANAGERIN

2001 - 2002 Coca-Cola Hungary Services Ltd. (<https://www.coca-cola.hu/>), Ungarn

- Entwicklung, Umsetzung und Unterstützung bei der Durchführung von Kampagnen und Werbeaktionen
- Kommunikation zwischen Markenführern und Agenturen
- Zusammenarbeit mit Markenführern
- Unterstützung von Managern im Rahmen des Budgets
- Vorbereitung von Präsentationen, Verträgen, Vereinbarungen und Gewinnspielregeln
- Bewertung von Gewinnspielen und Veranstaltungen
- Unterstützung und Hilfe bei anderen Marketingaktivitäten

## REFERENZEN AUF ENGLISCH

SÁNDOR BAJA

Managing Director Czech, Hungary, Romania at Randstad  
Budapest, Ungarn  
[sandor.baja@randstad.hu](mailto:sandor.baja@randstad.hu)

BEÁTA SZÖRÉNYI

President of Board of Directors Sanofi - Aventis Zrt and General Manager Consumer Healthcare (OTC)  
Budapest, Ungarn  
[beata.szorenyi@sanofi.com](mailto:beata.szorenyi@sanofi.com)

KEUN DUK SEO

Director, North America Sales Division  
mobile Communication Company  
LG Electronics  
[ken.seo@lge.com](mailto:ken.seo@lge.com)

AGNES ANDOK

Senior Brand PR Manager for Central and Southern Business Unit  
Coca-Cola Hungary Services Ltd., Ungarn  
[agandok@coca-cola.com](mailto:agandok@coca-cola.com)

KATALIN SPIELMANN

Freelance Senior Media & Digital Consultant  
[katalin.spielmann@gmail.com](mailto:katalin.spielmann@gmail.com)